

IPO-Rundschreiben Nr. 04/2022

16.02.2022 as

**Umsatz steigern, neue Kunden gewinnen –
so nutzen Sie Google & Co. richtig!**

30. – 31. März 2022 | 9.00 – 17.30 Uhr



Digitales Marketing für Busunternehmen

Workshop-Reihe für **NWO-Mitglieder**
mit
Top-Coach **Martin Hein**

Ihr Link zur Anmeldung:

<https://share-eu1.hsforms.com/17W5eBbsvRBeR9cQIWNNAVlgezax4>

Umsatz steigern, neue Kunden gewinnen – so nutzen Sie Google & Co. richtig!

Speziell für NWO-Mitglieder veranstaltet die IPO eine spannende Workshop-Reihe mit Top-Coach Martin Hein in der **NWO-Geschäftsstelle**. **Sichern Sie sich Ihren Platz!**

Digitales Marketing für Busunternehmen

Mittwoch & Donnerstag, 30. / 31. März 2022

9.00 – 17.30 Uhr

NWO

Heinrich-von-Stephan-Straße 1

40764 Langenfeld

Referent

Martin Hein ist Unternehmer, Executive Coach und Strategie-Experte, Gründer des Beratungsnetzwerks Hein & Kollegen und berät unzählige mittelständische Firmen und Konzerne. Er ist Preisträger mehrerer renommierter Branchen-Awards und arbeitet deutschlandweit als Experte für Print- und TV-Medien, u.a. BILD, Süddeutsche Zeitung, touristik aktuell und f.w. Zuletzt konnten ihn die Teilnehmer der diesjährigen AJO live erleben.

In seinem Workshop, der von der IPO veranstaltet wird, geht es um **digitales Marketing** für Busunternehmen – **zwei Tage geballtes Wissen, praxisnah erklärt und sofort anwendbar!**

Geselligkeit

Abends gibt es sogar die Möglichkeit, sich zu aktuellen Themen bei einem Unternehmerstammtisch (auch für Unternehmerinnen!) in entspannter Atmosphäre näher auszutauschen. Der Stammtisch findet statt im Hotel:

25hours – Das Tour
Louis-Pasteur-Platz 1
40211 Düsseldorf

Übernachtung

Im Hotel 25hours steht auch ein Abrufkontingent von 20 Zimmern für Teilnehmer zur Verfügung, die beide Workshop-Tage gebucht und eine weite Anreise haben. Der Zimmerpreis beträgt € 100,00 zzgl. MwSt., exklusive Frühstück (Frühstück € 21,00 pro Pers.).

Die Kosten sind selbst zu tragen. Die Zimmer können bis zum 3. März 2022 abgerufen werden. Danach fallen sie wieder zurück in den freien Verkauf. Sie können gebuchte Zimmer bis einen Tag vor der Anreise kostenfrei stornieren. Bitte geben Sie bei der Reservierung das Stichwort „NWO300322“ an.

Ablauf

Der Ablauf* ist an beiden Tagen wie folgt:

- 9.00 Uhr** Treffpunkt
- 9.30 Uhr** 1. Seminar-Block
- 12.30 Uhr** Mittagspause, inkl. Mittagessen in der NWO-Geschäftsstelle
- 13.30 Uhr** 2. Seminar-Block
- 17.30 Uhr** Ende

* Zuzüglich kleinere Pausen, die der Seminarleiter selbst einteilt.

Programm

30.3.2022 | Vormittag | Basis-Workshop: Das Haus vom Nikolaus

Wie digitales Marketing für Busunternehmen wirklich funktioniert

- Was bedeutet Digital Marketing für Busunternehmen? Braucht man das nur in der Bustouristik oder auch im Anmiet- und Linienverkehr? Inwieweit lohnt sich der Aufwand überhaupt?
- Welche einzelnen Online-Marketing-Disziplinen und Kanäle wie SEO, SEA, Social Proofs, Social Media, Social Media Ads, Email-Marketing usw. gibt es?
- Welche Kanäle sind für Busunternehmen empfehlenswert im Hinblick auf Mitarbeitergewinnung, Gewinnung neuer Aufträge usw.?
- Und wie fängt man am besten an, die eigene digitale Präsenz aufzuwerten?

30.3.2022 | Nachmittag | Workshop Neukundengewinnung: Wie man mit Rezensionen im Netz neue Aufträge und Kunden gewinnt

Wie man als Busunternehmer mit dem Google-Branchenbuch und anderen Bewertungstools attraktive neue Kunden gewinnt.

- Was kann das kostenlose Tool von Google?
- Was sind die Nachteile von GoogleMyBusiness und wie kann man sie am besten ausgleichen?
- Brauchen Busunternehmen GoogleMyBusiness und wenn ja, wie viel Aufwand steckt dahinter? Wie kann man im Anmietgeschäft und Linienverkehr GoogleMyBusiness nutzen?
- Was sind die Top10-Tipps für die Optimierung eines GoogleMyBusiness-Accounts?
- Und wie kann man als Busunternehmen 10% mehr Umsatz mit 15min pro Woche generieren?

30.3.2022 | Abend | Unternehmerstammtisch zu aktuellen Themen mit NWO-Geschäftsführer Christian Gladasch und Martin Hein

Hinweis: Die Teilnahme am Stammtisch ist optional. Diese Kosten tragen die Teilnehmer selbst und sind nicht in der Teilnahmegebühr für die Workshop-Reihe enthalten.

31.3.2022 | Vormittag | Workshop Bestandskundenmarketing: Wie man mit Social Media und Newsletter-Marketing ungeahnte Umsatzpotenziale entwickelt

Wie Push-Marketing-Kanäle nutzen kann, um 20 Prozent mehr Umsatz zu generieren

- Was bedeutet Push Marketing für Busunternehmen? Wie kann man im Gelegenheitsverkehr neue Aufträge und Kundengruppen generieren? Wie könnte in der Bustouristik digitales Bestandskundenmarketing funktionieren, das wirklich mehr Umsatz generiert? Und wie sieht eine digitale Kundenakquise im Anmietgeschäft aus?
- Wie funktionieren die einzelnen Kanäle in der Kombination am besten (Facebook, Insta, Newsletter usw.)
- Und mit welchen kleinen Schritten fängt man am besten an, um schnell neue Umsatzpotenziale zu erschließen?

Tag 3 | Nachmittag | Workshop Suchmaschinenoptimierung: Königsweg oder Zeitverschwendung

Wie die passive Kundenakquise mit Suchmaschinenoptimierung für Busunternehmen automatisch funktioniert – Was sind die Top-Prinzipien im SEO?

- Was sind die größten Irrtümer bei der Suchmaschinenoptimierung?
- Was muss man konkret tun, um im Google-Ranking die Konkurrenz auszustechen?
- Welche Umsatzpotenziale sind durch kontinuierliches Suchmaschinenmarketing realistisch?
- Und können die Online-Agenturen, die Busunternehmen versprechen, sie auf Platz 1 zu pushen, ihr Versprechen wirklich halten?

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person für:

- **NWO-Mitglieder*** € 219,00 zzgl. 19% MwSt. (1 Tag)
- **NWO-Mitglieder*** € 349,00 zzgl. 19% MwSt. (2 Tage)
*gilt auch für Mitglieder anderer Landesverbände
- Nicht-Mitglieder € 289,00 zzgl. 19% MwSt. (1 Tag)
- Nicht-Mitglieder € 459,00 zzgl. 19% MwSt. (2 Tage)

Sie erhalten eine gesonderte Rechnung über die Teilnahmegebühr.
Die Teilnahmegebühr beinhaltet Mittagessen und Getränke.

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 20 Personen pro Workshop-Tag. Es können wegen der Raumkapazitäten höchstens 45 Personen teilnehmen. NWO-Mitglieder werden zuerst berücksichtigt.

Stornobedingungen: Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist bis zu 21 Tage vor dem Tag der Veranstaltung möglich. 20 bis 7 Tage vor dem Tag der Veranstaltung fallen Stornierungsgebühren in Höhe von 80% des Rechnungsbetrages an, danach wird die komplette Gebühr berechnet. Bei kurzfristiger Verhinderung kann eine Ersatzperson teilnehmen.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über ein Anmeldeformular, das Sie über folgenden Link aufrufen können:

<https://share-eu1.hsforms.com/17W5eBbsvRBeR9cQIWNAVlgezax4>

Sie haben die Möglichkeit, einen Workshop-Tag auszuwählen oder gleich beide Workshop-Tage zu buchen. Anmeldungen von Teilnehmern, die sich für beide Tage entscheiden, werden vorrangig behandelt.

Interessengemeinschaft
privater Omnibusunternehmen (IPO) eG

gez. RA Christian Gladasch

gez. Ralf Weltersbach